



ΚΑΑΕΚΤ ΣΑΜΟΥ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
Ευρωπαϊκό Ταμείο
Θάλασσας και Αλιείας

Υπόδειγμα Ε

A) ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

B) ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

για την εξέταση του κριτηρίου αξιολόγησης 22
«Βιωσιμότητα, Λειτουργικότητα της επένδυσης»

Π Ρ Ο Σ Κ Λ Η Σ Η

ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΠΟΒΟΛΗ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ

**ΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΑΛΙΕΙΑ & ΘΑΛΑΣΣΑ 2014 -2020»
ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ 4 «ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΕΔΑΦΙΚΗΣ
ΣΥΝΟΧΗΣ»**

Η ΟΠΟΙΑ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΕΤΘΑ, ΜΕ ΤΙΤΛΟ:

A. Ενίσχυση δραστηριοτήτων που συνεισφέρουν στο συμπληρωματικό εισόδημα αλιέων – Μη Κρατικές ενισχύσεις / Επιχειρηματικότητα.

B. Ενίσχυση πολύ μικρών & μικρών επιχειρήσεων από μη αλιείς αξιοποιώντας τις ευκαιρίες που προσφέρει η θάλασσα και η παράκτια ανάπτυξη – Κρατικές ενισχύσεις / Επιχειρηματικότητα δυνάμει του Καν. (ΕΕ) 1407/2013 (deminimis).

«ΠΕΡΙΟΧΗ ΝΟΜΟΥ ΣΑΜΟΥ (ΝΗΣΙΑ ΣΑΜΟΥ, ΙΚΑΡΙΑΣ, ΦΟΥΡΝΩΝ ΚΟΡΣΕΩΝ)»

(Μέτρο 8.3.3: Άρ. 63 του Καν. 508/2014 "Εφαρμογή στρατηγικών τοπικής ανάπτυξης")



Με την συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΑΞΗΣ	
Δικαιούχος Πράξης:	
Τίτλος πράξης:	
Κωδ. ΠΣΚΕ	

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
Επωνυμία:	
Κλάδος Δραστηριότητας:	
Έδρα:	
Έτος ίδρυσης:	
Νομική μορφή:	

A) ΣΥΝΟΠΤΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

Συμπληρώνεται μόνο στην περίπτωση **νέων επιχειρήσεων** ή **υφιστάμενων επιχειρήσεων**, οι οποίες αναπτύσσουν **νέο προϊόν / υπηρεσία**.

1. Σύντομη περιγραφή της επιχείρησης

2. Στόχοι και φιλοσοφία της επιχείρησης



Με την συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

3. Προϊόντα και υπηρεσίες

(Σύντομη περιγραφή προϊόντων και υπηρεσιών με έμφαση στα χαρακτηριστικά τους και στα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που πιθανώς να στοιχειοθετούν τη μοναδικότητα του προϊόντος ή της υπηρεσίας)

4. Παραγωγική διαδικασία

(Σύντομη περιγραφή της παραγωγικής διαδικασίας – στάδια παραγωγής, οργάνωση - ή του τρόπου σχεδιασμού και υλοποίησης της προσφερόμενης υπηρεσίας - εάν πρόκειται για την παροχή υπηρεσιών)

5. Προμηθευτές

(Σύντομη παρουσίαση προμηθευτών και πολιτικής αγορών)



Με την συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

6. Στρατηγική πωλήσεων και διανομής

(Σύντομη περιγραφή των στόχων που έχουν τεθεί για τις πωλήσεις, του τρόπου διάθεσης των προϊόντων/υπηρεσιών στην αγορά – αναφορά σε πιθανές συνεργασίες με άλλες επιχειρήσεις και σε πιθανές εξαγωγές)

7. Δυνητικοί πελάτες

(Σύντομη περιγραφή του αγοραστικού κοινού της επιχείρησης)

8. Πλάνο προώθησης και επικοινωνίας

(Σύντομη περιγραφή του τρόπου προώθησης του προϊόντος/υπηρεσίας – πχ διαφήμιση)

9. Ανταγωνισμός

(Σύντομη περιγραφή της τρέχουσας κατάστασης και της πιθανής αντίδρασης του ανταγωνισμού στην εμφάνιση της δικής σας επιχείρησης)



Με την συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

B) ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ για τη βιωσιμότητα της επένδυσης

Συμπληρώνεται για όλα τα επενδυτικά σχέδια (νέες και υφιστάμενες επιχειρήσεις)

1. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΕΣΟΔΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΣΟΔΩΝ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΕΤΟΣ 1	ΕΤΟΣ 2	ΕΤΟΣ 3	ΕΤΟΣ 4	ΕΤΟΣ 5
					ΕΣΟΔΑ	ΕΣΟΔΑ	ΕΣΟΔΑ	ΕΣΟΔΑ	ΕΣΟΔΑ
πχ. από πωλήσεις προϊόντων ή υπηρεσιών									
ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ									

2. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΔΑΠΑΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΩΝ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΤΙΜΗ ΜΟΝΑΔΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΕΤΟΣ 1	ΕΤΟΣ 2	ΕΤΟΣ 3	ΕΤΟΣ 4	ΕΤΟΣ 5
					ΔΑΠΑΝΕΣ	ΔΑΠΑΝΕΣ	ΔΑΠΑΝΕΣ	ΔΑΠΑΝΕΣ	ΔΑΠΑΝΕΣ
πχ. δαπάνες προσωπικού, πρώτες ύλες, λειτουργικά, αναλώσιμα κτλ									
ΣΥΝΟΛΟ ΔΑΠΑΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ									



Με την συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

3. ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ

	ΕΤΟΣ -3	ΕΤΟΣ -2	ΕΤΟΣ -1	ΕΤΟΣ 1	ΕΤΟΣ 2	ΕΤΟΣ 3	ΕΤΟΣ 4	ΕΤΟΣ 5
ΕΣΟΔΑ (από τον πίνακα εσόδων)								
ΕΞΟΔΑ (από τον πίνακα δαπανών)								
ΚΑΘΑΡΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ (προ φόρων)								

4. ΠΗΓΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

	ΕΤΟΣ 1	ΕΤΟΣ 2	ΕΤΟΣ 3	ΕΤΟΣ 4	ΕΤΟΣ 5
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ					
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ (%)					
ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ					
ΔΑΝΕΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ (%)					
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ					
ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ (%)					
Σύνολα					
Σύνολα (%)					



Με την συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης.